



Vekstkraft gjennom regionalt partnerskap Ofoten

Oppsummering fra innledende partnerskapsmøte

Grand Royal, Narvik, 12.januar 2009 kl. 09:30-15:40

Innledning

Under tittelen "Vekstkraft gjennom regionale partnerskap" har Nordland fylkeskommune (NFK) vedtatt å etablere en ny regional partnerskapsmodell sammen med regionrådene i Nordland.

Formålet med partnerskapene er:

1. Å målrette og effektivisere det regionale utviklingsarbeidet
2. Å styrke samordningen av regionalpolitikken både på fylkes og regionnivå

Den nye regionale partnerskapsmodellen etableres ut fra en erkjennelse av at en vellykket regional utvikling forutsetter bred medvirkning og samarbeid mellom ulike aktører som kan ha innflytelse på denne utviklingen. Ofoten regionråd vil få tildelt 10,3 mill kr fra fylkeskommunen fordelt på årene 2009-2011. Tildelingen vil inngå som en medfinansiering i regionale prosjekter.

Med dette som bakgrunn ble det sendt ut invitasjon til en rekke sentrale institusjoner og satt inn annonse i Fremover med åpen invitasjon til etablerende møte i partnerskapet. Møtet ble avholdt 12.1.09 med 58 registrerte deltagere (se deltagerliste sist i dokumentet).

Møtet ble holdt etter følgende program:

- 09:30 Åpning ved Regionrådets leder Bjørnar Pettersen
- 09:50 Orientering fra fylkeskommunen om partnerskapsinitiativet ved Helge Moldjord, NFK
- 10:15 Kunsten å tenke regionalt - Roger Bergersen, Fremover
- 10:45 Kaffe
- 11:00 Strategisk næringsplan for Ofoten – noen hovedlinjer, Eystein Markusson
- 11:10 Prosess med fokus på utfordringer og muligheter, aktuelle innsatsområder og tiltak i et samarbeidsperspektiv, prosessveileder Steinar Jakobsen, Trollfjord Consulting
- 12:15 Lunsj
- 13:15 Prosess fortsetter
- 14:30 Kaffe
- 14:45 Oppsummering av gruppearbeidet med debatt
- 15:20 Forslag til representanter til styringsgruppe og faggrupper
- 15:40 Avslutning ved Bjørnar Pettersen

Dette dokumentet er en første oppsummering av møtet og vil danne grunnlaget for utarbeiding av partnerskapsdokumentet og årlig handlingsplan som partnerskapet styre vil utarbeide. Disse dokumentene vil igjen være grunnlaget for å inngå partnerskapet mellom NFK og Ofoten. De nærmere føringer fra NFK finnes beskrevet i fylkestingssak 071/08 som er tilgjengelig på regionrådets hjemmesider.

Prosess – gruppearbeid

Arbeidet med involvering av deltagerne ble ledet av Steinar Jakobsen, Trollfjord Consulting, som også hadde utarbeidet gruppeoppgavene i samråd med regionrådets sekretariat.

Gruppeoppgavene og resultatene som kom ut av det finnes fra side 3 og utover.

Forhold til Strategisk næringsplan

I gjennomgangen av Strategisk næringsplan for Ofoten ble møtet utfordret på satsingsområdene i planen med tanke på den forestående rullering av planen. I løpet av møtet kom det ett innspill: *SNP må følges opp med satsingsområder som infrastruktur, synlighet (MF), innovasjon, entreprenørskap, kultur*

Dette blir tatt med i regionrådets arbeid med rulleringen av strategisk næringsplan for Ofoten. Møtet gav ellers indirekte sin tilslutning til et svært nært forhold mellom partnerskapet og strategisk næringsplan (se oppsummering av gruppearbeidene senere i dette dokument).

Partnerskapets styre

Et av de tema som ble tatt opp i møtet var sammensetningen av partnerskapets styringsgruppe. Formelt er det regionrådet som oppnevner styringsgruppen. I møtet var det konsensus om at styret bør bestå av syv personer, hvorav fire er ordfører og den femte ordføreren møter som vara. (Disse utgjør også regionrådets Arbeidsutvalg). Videre skal det velges tre representanter som ikke er politisk valgt. Følgende forslag ble fremmet i møte:

Narvik Næringsforum
En representant fra det samiske miljøet
Norges brannskole
Høgskolen i Narvik

Eventuelle andre forslag til representanter til styringsgruppen bes sendt regionrådets sekretær innen en uke på post@ofotraadet.no, med tanke på en behandling i regionrådets AU 30.1.09.

Bogen i Ofoten 14. Januar 2009



Eystein Markusson
Sekretariatsleder

Gruppeoppgave 1. utfordringer

Hvilke utfordringer synes du vi står foran for å få til et vellykket regionalt partnerskap i Ofoten?

1.1 Individuelt:

Noter alt du kommer på av momenter. Skriv fort - ikke bedøm utsagnene, skriv uten å tenke på hvor dumme, relevante eller gale de høres ut.

1.2 Gruppe:

Oppsummer hva dere til sammen har produsert av momenter og det dere kommer på underveis. Gjør dette ved at hvert gruppemedlem tar et moment ad gangen helt til alle har sagt pass. Ikke diskuter, men la dette bli en "mekanisk prosess". Forsøk å finne så mange momenter som mulig.

1.3 Prioriter de 5 utfordringer som gruppen mener er de viktigste.

(Dette kan for eksempel gjøres ved at hver enkelt prioriterer det vedkommende synes er de 5 største utfordringer. Strek - markér.) Ikke vær redd for å lansere utradisjonelle utfordringer / innsatsfaktorer. Dere skal i denne oppgaven ikke diskutere løsninger. Gruppens 5 prioriterte utfordringer presenteres i plenum.

Tabell 1: Fem prioriterte utfordringer som gruppen mente var viktigst:

<p>Gruppe 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Felles målsetninger 2. Klar nytteverdi 3. Handlingsorientert 4. Bred nok forankring 5. Riktig kompetanse 	<p>Gruppe 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Økonomi 2. Ulike kommuner = ulike mål 3. Narvik, ydmyk storebror 4. Forpliktende samarbeid 5. Drikker for lite øl 	<p>Gruppe 3</p> <p>GOD LEDELSE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Narvik som "storebror"-rollen 2. Bevisst positiv merkevarebygging – snakke pent om hverandre, manglende "vi"-følelse – få pressen med. 3. Våge å prioritere, og samles om, få store prosjekt – målstyring 4. Samarbeide om kompetansebygging 5. Mulighetsorientert / løsningsorientert
<p>Gruppe 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forstå seg som en region og synliggjøre gevinsten av partnerskap (Narvik regionen) 2. Felles fyrtårn prosjekter 3. Likeverdighet og felles ansvar 4. Regional oppsummering utad 5. Aktivt samarbeid med næringsliv og øvrige aktører - tillitsskapende 	<p>Gruppe 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samordning/Organisering 2. Bli enig om prioriteringer (gode samlende prosjekter) 3. Skape felles identitet/tilhørighet 4. Lokaliseringskamp 5. Vilje til langsiktighet 	<p>Gruppe 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manglende handlingskraft 2. Samhandling kommune-næringsliv 3. Regional identitet mangler – én stemme utad 4. Økonomi/risikokapital 5. Holdninger til hverandre/respekt



Figur 1 kategoriserte utfordringer

I tillegg til gruppenes egne prioriteringer ble alle utfordringene som ble listet i gruppearbeidet opp samlet inn. Disse er forsøkt systematisert i figur 1 og alle forslagene som kom inn er listet opp i tabell 2. Det er alltid mange måter å kategorisere på, men dette er en måte å sette det sammen på. Kategoriene er overskrifter som det vil fremgå hvis en går inn i de konkrete utfordringene som er nevnt. Med overskriftene forstås:

Holdninger: Utfordringer som handler om relasjoner mellom mennesker (enkelte, bygder, kommuner) som for eksempel tillit.

Identitet, omdømme, geografi: Dette er begreper som ved første øyekast nødvendigvis ikke hører sammen, men som i denne sammenhengen passer å gruppere i lag ut i fra erkjennelsen om at måten vi skaper vårt omdømme er basert på en klar identitet som igjen (i denne sammenhengen) er nært knyttet til geografi.

Nettverk: Alle utfordringer rundt nettverk, samhandling og samarbeid. Ligger nært opp til kategorien Holdninger

Politiske prosesser: Politiske og administrative utfordringer hvis løsning kan knyttes til vedtak som politikere kan gjøre.

Strategisk planarbeid: Utfordringer knyttet til manglende målretting og handlingsplaner. Kategorien er nært knyttet til Politiske prosesser.

Sektorielle utfordringer: Noen av disse kunne vært gruppert i de andre kategoriene, men dette er gjerne utfordringer knyttet til enkelt sektorer (som utdanning) eller helt konkrete resurssmessige forhold (som tid og penger).

Tabell 2 Alle utfordringer som ble notert og levert til sekretariatet. Grovsortering gjort av sekretariatet. Se s. 5 i referat for kommentarer

Identitet, omdømme og geografi	Holdninger	Strategisk planarbeid	Politiske prosesser
<ul style="list-style-type: none"> - Forhold til andre regioner - Manglende informasjon - Utadrettet arbeid - Se BAS-regionen som en enhet - Nytt navn - Manglende synlighet - Felles lobbyering mot fylke/stat - Samarbeid utenfor regionen - Bruke "Narvikregionen" som begrep - Merkevarebygging av Ofoten - Regional utenrikspolitikk - Kommune-/fylkesgrenser - Endre geografisk betegnelse til Narvik regionen - Avstanden geografisk mellom kommunene - Funksjonelt sett forstå seg som en region - Forstå regionene versus intern konflikt - Utnytte styrken av mangfoldighet - Bruke fylket og stortinget bedre - Ha etablerte kontakter utenfor regionen - Ulikhet mellom kommunene - Få frem hverandres sterke og svake sider - Opplagt regionsinndeling? - Selvtillit/omdømme - Attraktivitet – utvikle naturlige fortrinn - Ulike størrelser - Avstand – geografi - Regional identitet mangler - Ofoten = ukjent navn - 1 stor kommune og 4 små 	<ul style="list-style-type: none"> - Likeverd - Tenk regionalt, ikke ri "kjepphester" - Regionalt engasjement - Kjenner hverandre dårlig og stoler ikke på hverandre - Tørre å gi - Sentraliseringstenking - Samarbeid kommune/næringsliv - Lojalitet til regionale vedtak - Mangel på toleranse - Benytte hverandre til felles beste - Støtte opp hverandres fortrinn - Alle føler eierskap - Forstå hverandres kultur - Ærlige hensikter - Narvik, ydmyk storebror - Samarbeidskultur - Regionsamarbeid må prioriteres - Ikke bastante samarbeidssaker/grenser - Lære etter OIP - "Vi" i regionen - Samarbeid - Negativ omtale av hverandre - Samhørighet og felles målsetning - Respekt for hverandres behov og kultur - Etablere felles regional "eierfølelse" - Utfordre hverandres syn uten redsel → redd for at samhandling hemmer - Dårlig kunnskap om hverandre - Skape likeverd og eiendomsfølelse m. partnerne - Felles forståelse av hvor og hva vi vil - Handtere interesse motsetninger - Fordommer om dominans av enkelte kommuner - Greie å koordinere res. m. akt. - Kjennskap til hverandre i regionen - Lokaliseringsdebatt/interne konflikter - Gjensidig tillit - Naturlighet – noen ting debatteres ikke 	<ul style="list-style-type: none"> - Felles målsetning - Klar nytteverdi - Satse på de riktige tingene - Visjon og satsingsområder i SNP på stemme overens - Tydelig visjon - Enhetlig forståelse av rammebetingelser - Samle oss om store saker - Lage handlingsplan m/lagte føringer - Programstyring - Fokus på verdi - Mangel på mål - Samles om få "store" saker - Etablering av felles mål - Ikke bare strategisk planer men også handlings- og markedsplaner med ressurser - Aktivt stå sammen om utvikling av Evenes flyplass, Hålogalandsbrua, sykehus, Brannskolen, Høgskolen..... - Vi mangler felles suksesshistorie - Markedspotensiale - Velge ut 1-2 satsingsområder - Er det en omforent visjon som ligger bak? - Valg av prosjekter - Modighet/mot - Realistiske ambisjoner/mål - Manglende evne til å prioritere - Gode samlende prosjekter - Sammenheng mellom mål og ressurser - Helhetstenking - Handlingsorientert - Våge å tenke nytt - Mulighetsorientert - Løsningsorientert - Felles ansvar for å lykkes - Initiativ/entreprenørskap og innovasjon 	<ul style="list-style-type: none"> - Byråkrati/formalisme - Organisering av det fremtidige næringsutviklingsarbeidet - Forpliktelse/krav til hverandre - Manglende handlingskraft - Unngå dobbeltarbeid/parallele miljøer - Bred nok forankring - Gi regionrådet mandat - Ulike kommuner = ulike mål - Respektere vedtak - Tydelig ledelse regionrådet - Rettferdige sammensetning av styret - Få kommunestyrene til å forplikte for helheten - Beslutningsdyktighet - Tverrpolitisk samarbeid - Problem med å synliggjøre samarb. Verdi - Motsidende interne prioriteringer i viktige saker - Samfunnsutvikling med formål – næringsutvikling - Organisering - Pådriverrolle/prosjektleder - Økonomifordeling - Mangel på adm. Samlende organ - Nordområde - Forventninger ift. midler - Mer regional politikk lokalt - Samkjøring med eksisterende program - "Spisse" satsning - Fare for å tenke kortsiktig - Kun 1 koordinator

<p>Nettverk</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarbeid på tvers av profesjoner - Samarbeid tar tid - Forpliktende samarbeide - Drikker for lite øl - Bruke etablerte arenaer - Utvikle samarbeid med næringslivet - Er partnerskapet et nav for utvikling - Bruk av nettverk/lobbyvirksomhet - Helhetstenking – samfunnsbilde - Samhandling kommune- næringsliv - Samhandlingsarena - Nettverk - Mangfold - Samhandling Nord og Vest 	<p>Holdninger forts.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er det historiske samarbeidet en hindring? - Åpenhet om deltagelse i ulike fora - Automatisk nei - Konstruktivt samarbeid - Likeverd - Akseptere at vi er oss selv nærmest - Historie - Kunnskap fakta om hverandre i regionen - Så tvil om hverandres motiv - Slutte å jobbe mot/jobbe med - Lokaliseringsstrid - Samarbeidsvilje? - Oss sjøl nærmest - Tørre å gi - Respekt og ydmykhet - Myter om by og bygd - Ærlighet fremfor populisme - Gjøre hverandre god - Vi mangler motivasjon – VI MÅ VILLE - Holdinger til hverandre →respekt - Likegyldighet - Negativt og konfliktfokusert media - Redd for konk. (konkuranse?) 		<p>"Konkrete"/sektorielle utfordringer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riktig kompetanse - Bygge kompetanse - Tiltrekke seg ungdom - Kompetanseflukt vs. effektive fellesløsninger - Flinke folk – kompetanse - Satse på utdanningstilbudet i regionen - Tenk internasjonalt - - Samisk perspektiv - Se det samiske som ressurs og ikke hinder - Regionalt fagorgan for samiske saker - - Uten kultur – ingen vekst - Samarbeid kultur og idrett - - Satse tid og penger - Økonomi - Kapitalnivå - Økonomi – risikokapital - Tid - Tidsklemme - Infrastruktur og kommunikasjon - - Etablering av interkom. - Havnesamarbeid - Aktivt stå sammen om utvikling av Narvik havn og ØstVest - Sterk privat sektor - Små/mindre bedrifter (SMB)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Gruppeoppgave 2. Fra ord til handling. Tiltak.

Hva gjør vi med utfordringene? Ideer til tiltak.

2.1 Velg en prioritert utfordring som ble presentert i plenum.

Individuelt:

Finn frem til alle tenkelige tiltak som du mener kan bidra til å løse utfordringen. Skriv disse ned. Skriv fort - ikke bedøm utsagnene, skriv uten å tenke på hvor dumme, relevante eller gale de høres ut.

2.2 Gruppe:

Oppsummer hva gruppen til sammen har produsert av ideer til tiltak og det dere kommer på underveis. Gjør dette ved at hvert gruppe-medlem tar et moment ad gangen helt til alle har sagt pass. Ikke diskuter, men la dette bli en "mekanisk prosess". Forsøk å finne så mange ideer som mulig.

2.3 Prioriter 3 tiltak som gruppen mener er de viktigste. (Dette kan for eksempel gjøres ved at hver enkelt prioriterer det vedkommende synes er de 3 beste ideer. Strek - markér.) Ikke vær redd for å lansere utradisjonelle løsninger. Gruppens 3 prioriterte tiltak presenteres i plenum.

Tabell 3 Hva gjør vi med utfordringene? Ideer til tiltak.

<p>Gruppe 1</p> <p><u>Utfordring</u> Hvem er "vi"? Ballangen, Evenes, Narvik Tjeldsund, Tysfjord, = Forpliktelse gjennom organisering</p> <p><u>Tiltak</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifisere raske suksessprosjekt 2. Felles profilering og omdømmebygging 3. Felles møteplasser – kultur, næring, utdanning, off. 	<p>Gruppe 2</p> <p><u>Utfordring</u> Forpliktende samarbeid</p> <p><u>Tiltak</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konkrete retningslinjer og økonomiske rammer, legg myndighet og ressurser til OR 2. Tydelig ledelse, få konkrete prosjekter 3. Lojalitet til flertallsvedtak, ikke nødvendigvis konsensus 	<p>Gruppe 3</p> <p><u>Utfordring</u> Ofoten må samles om få, store prosjekter</p> <p><u>Tiltak</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benevne prosjekter som et fyrtårn 2. SNP må følges opp med satsingsområder som infrastruktur, synlighet (MF), innovasjon, entreprenørskap, kultur 3. Felles uttalelser, én stemme
<p>Gruppe 4</p> <p><u>Utfordring</u> Forstå seg som region å synliggjøre gevinsten av partnerskap</p> <p><u>Tiltak</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To dagers konferanse for å bli bedre kjent 2. Ressurskartlegging 3. Debatt om regionens navn for merkevarebygging <ul style="list-style-type: none"> ✓ Narvik regionen ✓ Narvik-Kiruna regionen ✓ Ofotregionen 	<p>Gruppe 5</p> <p><u>Utfordring</u> Bygge felles identitet (regional) gjennom ett prosjekt som er både samlende og gjennomførbart</p> <p><u>Tiltak</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ta alle faggruppene i bruk (utredninger/vurderinger) 2. Lobbying 3. Omdømmebygging 	<p>Gruppe 6</p> <p><u>Utfordring</u> Mangler konkret, forpliktende handlingsplan</p> <p><u>Tiltak</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hvem utformer selve planen (for eksempel Futurum, 1 koordinator, god kompetanse) 2. Tørre å prioritere regionalt (samkjørt prosjekt m/nytteverdi) 3. Etablere møteplass regionråd/næringsliv

Deltagere på partnerskapsmøte - Etablering av ”Partnerskap Ofoten”

12. januar 2009, Quality Hotel Grand Royal, Narvik

Etternavn	Fornavn	Epost	Institusjon	Tittel
Andreassen	Lars Magne	lma@arran.no	Árran	underdirektør
Arnesen	Karl Erik	karl.erik.arnesen@nbsk.no	Norges Brannskole	Direktør
Arnøy	Rune J.	rune.arnoy@narvikhavn.no	Narvik Havn	Havnedirektør
Balto	Kjersti Myrnes	post@vardobaiki.no	Várdobáiki samisk senter	Daglig leder
Bartholdsen	Iris	iris@destinationnarvik.com	Destination Narvik	
Bergersen	Roger	roger.bergersen@fremover.no	Fremover	Redaktør
Bjørk	Kjell F.	kjell.bjork@ppt-ofoten.no	PPT Ofoten	Daglig leder
Dahlhaug	Ann Tove	si-dalha@online.no	Narvik H	Gruppeleder
Dalsbø	Oddbjørn	oddbjorn.dalsbo@ballangen.kommune.no	Ballangen kommune	Kulturkonsulent
Eriksen	Stig	stig.eriksen@tysfjord.kommune.no	Tysfjord kommune	Prosjektleder
Fagerland	Lars		Auron Tysfjord	
Hansen	Leif-Gunnar	leif@fpn.no	Forskningsparken i Narvik	Daglig leder
Hansen	Terje	terje.hansen@unn.no	Narvik KrF	Gruppeleder
Hareide	Svein Ove	SveinOve.Hareide@hin.no	IBDK, Høgskolen i Narvik	Instituttleder
Hoel	Trude	trude.hoel@narvik.kommune.no	Narvik SV	Gruppeleder
Jakobsen	Steinar	steinar@trollfjordconsulting.no	Trollfjord consulting	Prosessveileder
Jensen	Jardar	jardar.jensen@evenes.kommune.no	Evenes kommune	Ordfører
Johansen	Fred	fred@fpn.no	Forskningsparken i Narvik	Seniorrådgiver
Johansen	Tor Asgeir	tor-johansen@monet.no	Tysfjord Ap	Gruppeleder
Johnsen	Dagfinn	dagfinn@tek.norut.no	NORUT teknologi	Administrasjonsjef
Johnsen	Liv Kristin	Liv.Kristin.Johnsen@nbsk.no	Norges Brannskole	Prosjektleder
Krogstad	Ragnar	ragnar@futurum.no	Futurum	Adm. Dir.
Krogtoft	Bjørn Arne	bjorn.krogtoft@ppt-ofoten.no	PPT Ofoten	Hovedtillitsvalgt
Krüger	David	david@destinationnarvik.com	Destination Narvik	Markedsansvarlig
Kuvaas	Karen Margrethe	Karen.Margrethe.Kuvaas@narvik.kommune.no	Narvik kommune	Ordfører/nestleder regionråd
Kvalsvik	Kjetil	kkv@hin.no	HiN	Administrasjonsdirektør
Kvitvik	Asgeir	akvit@norcem.no	Norcem	Fabrikkdirektør
Lauritzen	Wiggo	Wiggo.Lauritzen@narvik.kommune.no	Narvik kommune	Rådmann
Lunde	Jostein	jlunde@mil.no	Sjøforsvaret Ramsund	Daglig leder
Lyngedal	Åsunn	asunn@nnforum.no	Narvik Næringsforum	Daglig leder
Lysvold	Siv	sly.narvik@nfk.no	Narvik videregående skole	Rektor
Markusson	Eystein	eysteinm@ofotraadet.no	Ofoten regionråd	Sekretariatsleder
Melgaard	Randi	Randi.Melgaard@narvik.kommune.no	Narvik Kommune	Enhetsleder kultur
Mentzen	Kjell Inge	kjell.mentzen@ballangen.kommune.no	Ballangen kommune	rådgiver
Mikkelborg	Bjørnar	post@narvikkulturhus.no	Narvik kulturhus	Daglig leder
Mobakken	Kirstin	kirstin@futurum.no	Futurum	Prosjektleder
Moe	Kjetil	kjetil@moemedia.no	Moe Media	
Moldjord	Helge	helge.moldjord@nfk.no	Nordland fylkeskommune	Rådgiver
Nerdal	Stig	stig.nerdal.@transportutvikling.no	Transportutvikling	Daglig leder
Nicklasson	Anne-Rita	anne-rita.nicklasson@ballangen.kommune.no	Ballangen kommune	Ordfører
Nysæther	Tore	tore.nysaeter@narvik.kommune.no	Narvik kommune	Varaordfører
Næsje	Frode	fn@hin.no	HiN	Instituttleder
Pettersen	Bjørnar	bjornar.pettersen@tjeldsund.kommune.no	Tjeldsund kommune	Ordfører/Regionrådgiver
Pettersen	Robert	robert.pettersen@tysfjord.kommune.no	Tysfjord kommune	Rådmann
Pettersen	Trond B.	Trond@ballangen-energi.no	Ballangen Næringsforum	Leder
Roll	Anne- Margrethe	post@ofotenfriluftsråd.no	Ofoten friluftsråd	Daglig leder

Skjønnås	Lars	lars@narvikgaarden.no	Futurum	Styreleder
Solheim	Kjell Hugo	kjell-hugo.solheim@norcem.no	Norcem	
Solstad	Roger	roger.solstad@Nfk.no	Narvik videregående skole	Avdelingsleder
Solvoll	Tor Arne	tor.arne@norg.no	Narvik V	Gruppeleder
Storeng	Bjørnar	Bjornar.Storeng@narvik.kommune.no	Narvik kommune	Rådgiver
Sørensen	Idar	rkkofoten@monet.no	RKK	Daglig leder
Sørensen	Steinar	Steinar.Sorensen@evenes.kommune.no	Evenes kommune	Rådmann
Thomstad	Tønnes	tonnes.thomstad@turnaround.no	Vattenfall AB	
Trældal	Torgeir	torgeir.traeldal@narvik.kommune.no	Narvik FrP	Gruppeleder
Vibe	Lina	lina@fpn.no	Forskningsparken i Narvik	Inkubatorleder
Winther	Hanne	Hanne.Winther@bedriftskompetanse.no	Bedriftskompetanse	Seniorrådgiver
Åmo	Trond	Trond.Aamo@tysfjord.kommune.no	Tysfjord kommune	Rådgiver

Antall: 58